

# Karin Kastrati, Diplom-Ökotrophologin

## BERUFLICHER WERDEGANG:

- Seit 11/2019                      Geschäftsführerin „Das Lebenshaus e.V. – Nierenkrebs“
- Seit 10/2009                      Projekt-Manager Kommunikation für Das Lebenshaus e.V.
- Seit 04/2003                      Freiberufliche Tätigkeit als PR-Consultant und Medical Writer
- Umsetzung von Kommunikationskampagnen sowohl off- wie auch online
  - Entwicklung und Implementierung von Social Media Strategien
  - Content-Erstellung und Management verschiedener Online-Portale
  - Erstellung von Mitarbeitermagazinen, Flyern Broschüren etc.
- Referenzen: Das Lebenshaus e.V., Kopf-Hals-Tumorstiftung, International Kidney Cancer Coalition, Keep the World Foundation, Roche Pharma u.a.
- 11/2016 – 12/2017              Geschäftsführende Gesellschafterin „Patienten-Fokus: Kommunikation im Gesundheitswesen UG“
- 05/2013 – 10/2014              Weiterbildung zur Social Media Managerin
- 06/2004 - 12/2011              Medizinische Ernährungsberatung, Institut für Ernährungsberatung Dr. Ambrosius
- 10/2000-03/2003              PR-Consultant bei Public Relations Partners, Kronberg
- Markteinführung von Nestlé LC1
  - Hassia & Luisen Produkt-PR
  - Strategische Betreuung und PR Verband der Glutamathersteller etc.
- 09/1994-09/2000              Studium der Ökotrophologie, Justus Liebig-Universität Giessen  
Abschluss: Diplom-Ökotrophologin

## SCHWERPUNKTE:

Ernährung in der Onkologie  
Patienten-Selbsthilfe  
Patientenfreundliche Kommunikation

## MITGLIEDSCHAFTEN:

Verband der Ökotrophologen  
European Society for Medical Oncology - ESMO  
Arbeitsgemeinschaft Prävention und integrative Onkologie der Deutschen Krebsgesellschaft